

CONNECTED

CONNECTED – Das Magazin für Sicherheit und Automation

Safety Network
International e.V.

MEDIADATEN



Redaktion CONNECTED
Cathrin Kröll
Robert-Bosch-Str. 30
73760 Ostfildern / Deutschland
Telefon: + 49 711 3409-564
Telefax: + 49 711 3409-449

redaktion@safety-network.de

Charakteristik

CONNECTED – Das Magazin für Sicherheit und Automation – ist ein Informationsmedium für Anwender von Automatisierungslösungen mit industriellen Kommunikationssystemen und hoher Sicherheitsorientierung.

Zielgruppe

- Anwender von Automatisierungslösungen
- Systemintegratoren
- Hochschulen und Forschungseinrichtungen
- Hersteller von Automatisierungskomponenten

Differenzierung

1. CONNECTED vereint zwei aktuelle Trendthemen der Automatisierung
 - Industrielle Kommunikation / Industrial Ethernet
 - Safety & Security
2. CONNECTED bietet seinen Lesern einen echten Mehrwert, indem es über aktuelle Themen informiert (z.B. internationale Normen und Standards)
3. CONNECTED bietet den Mitgliedern von Safety Network International e.V. die Möglichkeit ihre Produkte und Dienstleistungen im Umfeld der sicheren Automation und Kommunikation zu positionieren
4. CONNECTED differenziert sich zu anderen „Clubmagazinen“ durch die Themenauswahl und die Kompetenz im Bereich der sicheren Automatisierung und der industriellen Kommunikation

Weitere Informationen unter <http://www.safety-network.de/de/publikationen/connected.html>



Ausgabe 1 / 2012

Zum Juli 2012 wird die insgesamt sechste Ausgabe von CONNECTED erscheinen.

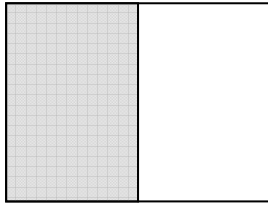
Die Verbreitung wird wiederum über die Beilage in verschiedenen Fachmagazinen erfolgen.

Schwerpunktthema für diese Ausgabe sind Lösungen im Bereich des sicheren auf Ethernet basierenden Systems SafetyNET p.

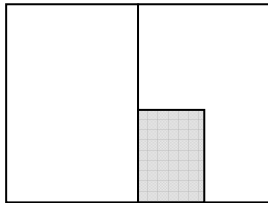
Redaktionsschluss ist der 12.03.2012. Anzeigenschluss ist der 19.03.2012



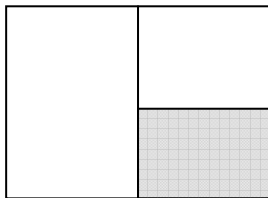
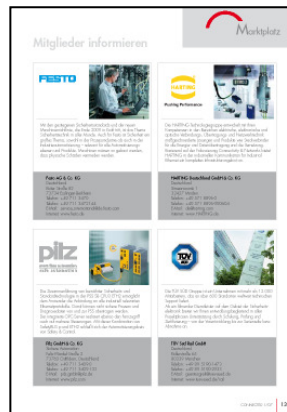
Anzeigenformate



1 / 1 Seite im Anschnitt
Format: 189 mm breit x 267 mm hoch + 3 mm



Marktplatz / Unternehmensdarstellung
(im Layout des Magazins)
ca. 300 Zeichen + Logo + Bild



Produktinformation
(im Layout des Magazins)
ca. 950 Zeichen + Logo + Bild



Preise

Anzeigen

1 / 2 Seite Querformat (Format: 189 mm breit x 130 mm hoch + 3 mm)	2.720 Euro
1 / 2 Seite Hochformat (Format: 95 mm breit x 267 mm hoch + 3 mm)	
1 / 1 Seite U2, U3, U4 im Anschnitt (Format: 189 mm breit x 267 mm hoch + 3 mm)	4.880 Euro
1 / 1 Seite im Anschnitt (Format: 189 mm breit x 267 mm hoch + 3 mm)	4.400 Euro

Produkt- bzw. Unternehmensbericht

Marktplatz / Unternehmensdarstellung (im Layout des Magazins)	ca. 300 Zeichen + Logo + Bild	1.150 Euro
Produktinformation (im Layout des Magazins)	ca. 950 Zeichen + Logo + Bild	2.260 Euro

Alle Preise für sw bis 4c, zzgl. MwSt.

Technische Daten

Format

189 mm breit x 267 mm hoch

Layout

5-spaltig, durchgehend vierfarbig

Druck

Offsetdruck 4c

Bindung: Heftung mit 2 Klammern

Beschnittzugabe

3mm umlaufend auf allen Seiten

Auflage

Mind. 40.000 Exemplare

Sprache

Fallweise in Deutsch und/oder Englisch

Erscheinungsweise

2x jährlich, 1. Ausgabe November 2007

Datenanlieferung

Anzeigen bitte als High-Resolution-PDF, Version 1.3 an die von uns beauftragte Werbeagentur Beck. Alle anderen Datenformate werden gegen Berechnung der Selbstkosten konvertiert.

Daten (Anzeigen mit Farbproof, Logo, Fotos, Texte) per CD, ISDN oder eMail (bis max. 25 MB) an:

Werbeagentur Beck

Ute Böttcher

Alte Steige 17

73732 Esslingen / Germany

Telefon: +49 711 937893-60

Telefax: +49 711 937893-34

ISDN: +49 711 937893-22

boettcher@werbeagentur-beck.de